

meine**stadt**.de

mediadaten 2012

Regionalwerbung meinestadt.de

da ist ganz Deutschland drin



Nutzerprofil – meinestadt.de

meinestadt.de ist Deutschlands größtes Städteportal für lokale Informationen.

Es bietet eine einheitliche Werbepattform sowohl für regionale als auch für deutschlandweite Online-Werbung. Themenchannels mit Inhalten für Beruf und Ausbildung, Familien und Singles, Sport und Freizeit sowie zu Unternehmen aller Städte und Gemeinden Deutschlands, veranschaulichen die einzigartige Vielfalt von meinestadt.de.

User von meinestadt.de Soziodemographische Daten (Prozentwert für Gesamtdeutschland in Klammern)

Geschlecht

weiblich		52 % (47%)
männlich		46 % (53%)

Alter der Nutzer

14 bis 19 Jahre		11 % (10%)
20 bis 29 Jahre		25 % (19%)
30 bis 39 Jahre		20 % (18%)
40 bis 49 Jahre		21 % (23%)
50 Jahre und älter		24 % (29%)

Ausbildung

Kein allgemeiner Schulabschluss		3 % (4%)
Haupt- bzw. Volksschulabschluss		25 % (30%)
Weiterführende Schule		34 % (32%)
Abitur, Fachabitur		19 % (15%)
Fach- bzw. Hochschulabschluss		19 % (19%)

Berufliche Situation

Schüler, Studenten, Azubis		18 % (15%)
Berufstätig		67 % (66%)
Rentner, Pensionär		6 % (10%)
Nicht berufstätig		9 % (10%)

Haushaltsnettoeinkommen

Bis unter 1.000 EUR		16 % (15%)
1.000 - unter 2.000 EUR		28 % (29%)
2.000 - unter 3.000 EUR		25 % (25%)
3.000 EUR und mehr		31 % (31%)

Reichweitenvergleich – meinestadt.de

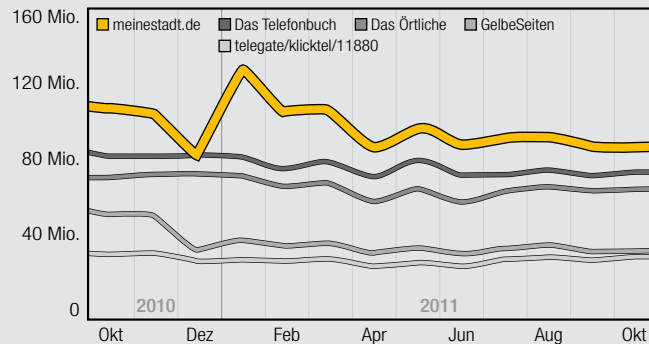
Der Spezialist für regionales Online-Marketing!

meinestadt.de liefert Informationen über tausende von Gewerbetreibenden aus allen Branchen. Als Spezialist für erfolgreiches Online-Marketing kleiner und mittelständiger Unternehmen, bietet meinestadt.de gezielt Unterstützung bei der Kundengewinnung vor Ort.

Serviceleistungen für Unternehmen:

- » Unternehmensprofil auf meinestadt.de und im Partnernetzwerk
- » regioTeaser – Werbebanner ergänzend zum Profil
- » Startanzeige – Werbebanner mit Top-Platzierung auf Stadtstartseiten
- » Eventanzeige – Werbebanner mit Top-Platzierung im Veranstaltungskanal
- » Regionalanzeige – Werbebanner im Branchenbuch
- » regioBanner – Standardwerbeplätze für regionale Kampagnen

IWV-Messung, Kategorie Verzeichnisse Pageimpressions im Jahresverlauf 10/10 - 10/11



Page Impressions IWV-Messung Oktober 2011

meinestadt.de 191,7 Mio.

Visits IWV-Messung Oktober 2011

meinestadt.de 18,4 Mio.

Kategorie: Verzeichnisse IWV-Messung Oktober 2011

	Page Impressions	Visits
T-Online	171,9 Mio.	45,3 Mio.
yahoo	84,9 Mio.	23,1 Mio.
meinestadt.de	84,2 Mio.	9,7 Mio.
Das Telefonbuch	70,2 Mio.	19,4 Mio.
Das Örtliche	63,3 Mio.	15,9 Mio.
GelbeSeiten	30,7 Mio.	8,5 Mio.
telegate MEDIA / Klicktel / 11880	30,0 Mio.	9,0 Mio.
Stadtbranchenbuch	7,4 Mio.	4,8 Mio.

Kategorie: E-Commerce IWV-Messung Oktober 2011

	Page Impressions	Visits
T-Online	2.166,6 Mio.	74,3 Mio.
mobile.de	1.825,7 Mio.	65,2 Mio.
Quoka.de	112,4 Mio.	10,9 Mio.
meinestadt.de	64,8 Mio.	6,3 Mio.
guentiger.de	25,3 Mio.	4,8 Mio.
expedia	24,4 Mio.	5,6 Mio.
billiger.de	16,1 Mio.	5,6 Mio.

Reichweitenvergleich – meinestadt.de

Gut zu wissen – Online-Verzeichnisse im Trend

Aktuell nutzen 95% der Deutschen über 14 Jahre Auskunfts- und Verzeichnismedien für die lokale Suche nach Adressen. Verzeichnismedien werden in erheblichem Umfang für die Suche von Geschäftsadressen genutzt, 75% der Bundesbürger tun dies, bevor sie mit den Firmen in Kontakt treten.

Ganz stark im Trend liegt neben der Online-Suche auch die mobile Suche nach Adressen. Die Online-Nutzung von Verzeichnissen ist 2011 wieder gestiegen! Mehr als die Hälfte der Deutschen suchen regelmäßig Adressen in bekannten Online-Verzeichnissen wie meinestadt.de – Tendenz weiter steigend!

Monatliches Volumen nach Bundesländern

	Unique User	Netto-reichweite
Gesamt	8,23 Mio.	16,4%
NRW	1,88 Mio.	17,0%
Bayern	1,28 Mio.	16,9%
Baden-Württemberg	1,10 Mio.	16,2%
Niedersachsen	0,82 Mio.	16,7%
Hessen	0,64 Mio.	17,2%
Sachsen	0,40 Mio.	17,0%
Rheinland-Pfalz	0,40 Mio.	16,8%
Berlin	0,31 Mio.	13,4%
Schleswig-Holstein	0,27 Mio.	15,2%
Sachsen-Anhalt	0,22 Mio.	16,6%
Brandenburg	0,21 Mio.	14,7%
Thüringen	0,21 Mio.	16,3%
Hamburg	0,19 Mio.	15,6%
Mecklenburg-Vorpommern	0,16 Mio.	16,3%
Saarland	0,09 Mio.	14,0%
Bremen	0,06 Mio.	14,7%

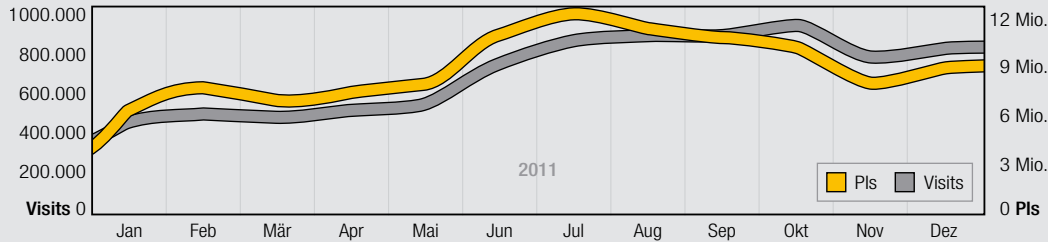
meinestadt.de App

Auch unterwegs gefunden werden.

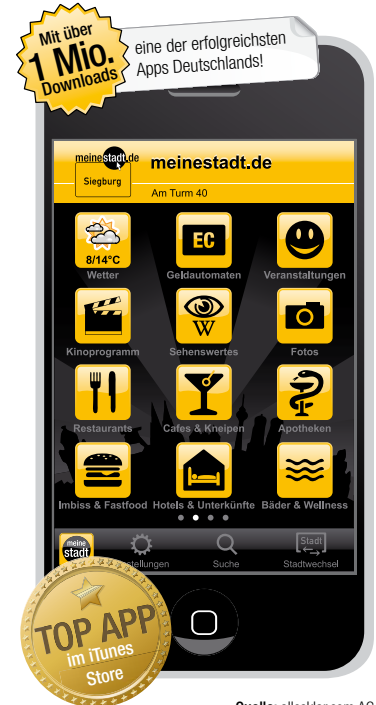
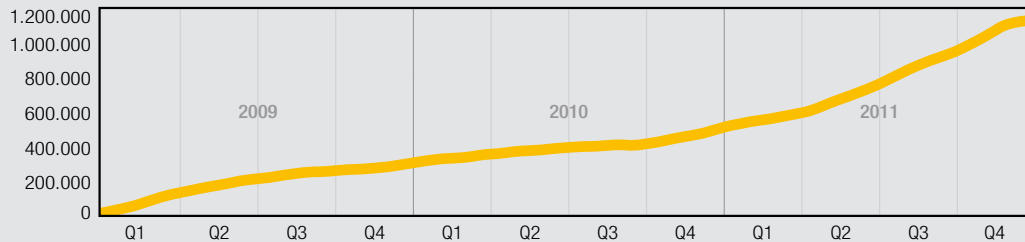
Die meinestadt.de App mit Umkreisradar.

Die kostenlose meinestadt.de App für Smartphones (iPhone und Android-Smartphones) bietet die einzigartige mobile Suche nach Informationen aus der direkten Umgebung. Sie ermittelt per GPS den aktuellen Aufenthaltsort des Nutzers und liefert in Sekundenschnelle einen Überblick über alle wichtigen Adressen vor Ort. Für jede Stadt Deutschlands!

Visits & Page Impressions meinestadt.de App (Total iPhone & Android)



Downloads meinestadt.de App (Total iPhone & Android)



Einfach Kontakt aufnehmen

Lassen Sie sich beraten!

Preise auf Anfrage.

Tel.: 02241/ 9253 – 50

werbung@meinstadt.de

allesklar.com AG

meinstadt.de

allesklar.com AG

turmcenter | am turm 40

d-53721 siegburg

info@meinstadt.de

Tel.: 02241 | 92 53 - 0

Fax: 02241 | 92 53 - 993

www.meinstadt.de

Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Die Erbringung sämtlicher Services erfolgt zu den jeweils gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der allesklar.com AG. Diese sind verfügbar unter:
<http://www.allesklar.com/agb.html>

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.